

As-tu . . .

enseigner . . .

Gestion et Commercialisation?

CTS – Gestion & Commercialisation	FCEE – LITFIN 101 (https://finlit101.ca/fr)
<p><u>MAM1010 : MARKETING ET GESTION</u> - Aucun prérequis L'élève reconnaît les concepts de base de la gestion et du marketing et décrit des stratégies de marchandisage de détail utiles à l'employé, au gestionnaire ou au propriétaire d'un commerce de détail. Troisième résultat d'apprentissage général. Nommer et analyser les stratégies de marchandisage de détail actuellement utilisées sur le marché.</p>	<p>1. Notions de base sur l'argent et l'économie 2. Établir des objectifs et prendre des décisions de consommation judicieuses 3. Obtenir de l'argent : l'emploi 4. Obtenir de l'argent : le travail indépendant – avez-vous l'esprit d'entreprise?</p>
<p><u>MAM2080 : GESTION DE DOSSIERS 1</u> - Aucun prérequis L'élève évalue et démontre les compétences de base en matière de gestion des dossiers pour un système de dossiers manuels, en mettant l'accent sur les procédures de codage alphabétique.</p>	<p>2. Établir des objectifs et prendre des décisions de consommation judicieuses</p>
<p><u>MAM2090 : PROMOTION – PUBLICITÉ IMPRIMÉE</u> - Aucun prérequis L'élève est initié aux canaux de communication, aux stratégies de diffusion et aux supports publicitaires qui peuvent être utilisés pour informer les clients potentiels des produits et services disponibles sur le marché. Deuxième résultat d'apprentissage général. Évaluer une publicité imprimée. Troisième résultat d'apprentissage général Concevoir et créer une publicité imprimée efficace.</p>	<p>1. Notions de base sur l'argent et l'économie 2. Établir des objectifs et prendre des décisions de consommation judicieuses 4. Obtenir de l'argent : le travail indépendant – avez-vous l'esprit d'entreprise?</p>
<p><u>MAM3100 : PROMOTION – PUBLICITÉ RADIO</u> - Aucun prérequis L'élève est initié aux canaux de communication que sont la radio et la télévision, aux stratégies de diffusion et aux supports publicitaires qui peuvent être utilisés pour informer les clients potentiels des produits et services disponibles sur le marché. Troisième résultat d'apprentissage général. Concevoir et créer une publicité promotionnelle efficace destinée à être diffusée, par exemple à la télévision ou à la radio.</p>	<p>1. Notions de base sur l'argent et l'économie 2. Établir des objectifs et prendre des décisions de consommation judicieuses 4. Obtenir de l'argent : le travail indépendant – avez-vous l'esprit d'entreprise?</p>